

MAYO FRANCES

1968

▶ POWER DE CARÁCTER INFORMATIVO

Se conoce como Mayo francés o Mayo del 68 a la cadena de protestas que se llevaron a cabo en Francia y, especialmente, en París durante los meses de mayo y junio de 1968. Esta serie de protestas fue iniciada por grupos estudiantiles de izquierda contrarios a la sociedad de consumo, a los que posteriormente se unieron grupos de obreros industriales, los sindicatos y el Partido Comunista Francés.¹ Como resultado, tuvo lugar la mayor revuelta estudiantil y la mayor huelga general de la historia de Francia, y posiblemente de Europa occidental, secundada por más de nueve millones de trabajadores.² El movimiento estudiantil tuvo influencias del movimiento hippie que se extendía entonces y de la reforma universitaria de Córdoba Argentina del año 1918.

La magnitud de las protestas no había sido prevista por el gobierno francés, y puso contra las cuerdas al gobierno de Charles de Gaulle, que llegó a temer una insurrección de carácter revolucionario tras la extensión de la huelga general. Sin embargo, la mayor parte de los sectores participantes en la protesta no llegaron a plantearse la toma del poder ni la insurrección abierta contra el Estado, y ni tan siquiera el Partido Comunista Francés llegó a considerar seriamente esa salida.² El grueso de las protestas finalizó cuando De Gaulle anunció las elecciones anticipadas que tuvieron lugar el 23 y 30 de junio.

Los sucesos de mayo y junio en Francia se encuadran dentro de una ola de protestas protagonizadas, principalmente, por sectores politizados de la juventud que recorrió el mundo durante 1968. Estos sucesos se extendieron por la República Federal Alemana, Suiza, España, México, Argentina, Uruguay, Estados Unidos, Checoslovaquia e Italia, lo cual ampliaba la escala del antiguo refrán del siglo XIX afirmando que cuando París estornuda, toda Europa se resfría.

CONTEXTO CULTURAL

Los años 60 en Francia - al igual que en el resto de occidente - fueron una época de acelerados cambios culturales. La época estaba caracterizada por la aceleración del éxodo rural y el surgimiento de la sociedad de consumo, cada vez más influida por los medios masivos de comunicación (mass media) que generalizaban la cultura de masas.

Es además en los años 60 cuando los jóvenes se convierten en una categoría socio-cultural logrando su reconocimiento como un actor social que establece procesos de adscripción y diferenciación entre sus opciones y las de los adultos. Estos procesos se desarrollan a través de las subculturas juveniles nacidas a partir de finales de los años 1950, dentro de movimientos contraculturales como la cultura underground y los movimientos beatnik y hippie. Esta juventud tenía sus propios ídolos musicales como los Beatles, Rolling Stones, cantautores como Bob Dylan y Léo Ferré, etc. Muchos de estos movimientos cuestionaron y criticaron el estilo de vida plástico ofrecido por el mercado de consumo y la organización capitalista de la posguerra.⁶



El 3 de mayo de 1968, al menos 400 estudiantes ocuparon La Sorbona, en París, luego que Daniel Cohn-Bendit fue detenido en abril junto a otros compañeros y también fue amenazado con ser expulsado de la universidad.



Manifestación en París en mayo de 1968.





AFICHES





"Queremos que la revolución que comienza liquide no sólo la sociedad capitalista sino también la sociedad industrial. La sociedad de consumo morirá de muerte violenta. La sociedad de la alienación desaparecerá de la historia. Estamos inventando un mundo nuevo original. La imaginación al poder."



Pintada en la entrada principal de la Sorbona de París, asediada por la policía

**LA POLICE S'AFFICHE
AUX BEAUX ARTS**



**LES BEAUX ARTS
AFFICHENT dans la RUE**





EL MOVIMIENTO HIPPIE

Surgió en 1966, en California, y se expandió por todo el mundo.

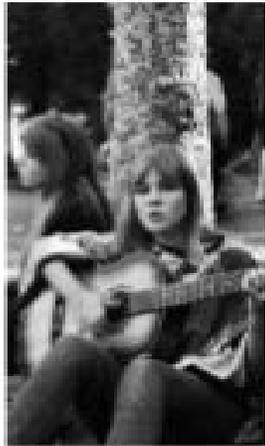


Este movimiento contracultural se caracterizó por la anarquía no violenta, la preocupación por el medio ambiente, y por un rechazo materialista.



ESTOS CUESTIONAMIENTOS HABRÍAN LLEVADO A CABO
LA FORMACIÓN DE DOS GRANDES MOVIMIENTOS
CONTRACULTURALES:

•HIPPISMO



•MAYO
FRANCÉS



Presentaba lemas tales como “flower power” (“El poder de la flor”). Normalmente se identificaban como la generación de la flor, por su condena a la violencia y a la guerra.



Es por eso que en los micros o casa rodantes donde se trasladaban, podían verse diseños con flores o motivos psicodélicos, de colores vivos, al igual que su vestimenta.



Las flores y los colores vivos característicos del espíritu “hippie” de 1968 impregnaron este martes el último desfile feminista de Dior en París.



- ▶ En ese universo, la diseñadora presentó una colección de prêt-à-porter inspirada en el movimiento de mayo de 1968 e insufló calor a la jornada de frío siberiano en París con colores amarillos, naranjas, rojos y lilas que se combinan en estampados y patchworks.
- ▶ Desde su llegada a la firma francesa a mediados de 2016, la directora artística Maria Grazia Chiuri enarbola la bandera feminista y este pase para el próximo otoño-invierno no fue una excepción, al abrirlo con un suéter blanco y verde, con el lema bien centrado y visible “C’est non non non et non” (No es no).

EL CINE

- ▶ EN EL MAYO FRANCÉS CUANDO EL CINE ESTUVO EN PRIMERA FILA DE LA REVOLUCION

