

FICHA DE ITEMS Y CONSIGNAS DE EVALUACIÓN

VERSIÓN DE PRUEBA

N° ESL0023

TÍTULO: GRAFFITI 1

ÁREA: LENGUA

ORIENTACIÓN:

NIVEL:	PRIMARIO	<input type="checkbox"/>
	SECUNDARIO	<input checked="" type="checkbox"/>

CICLO:	1° A 3°	<input type="checkbox"/>
	4° A 6°	<input checked="" type="checkbox"/>

ELABORÓ: PRUEBA PISA - OECD – FUENTE: GOBIERNO DE ESPAÑA – MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE – INSTITUTO NACIONAL DE EVALUACIÓN EDUCATIVA - <http://www.mecd.gov.es/inee>

CONTENIDOS QUE EVALÚA

Tipo de respuesta: Elección múltiple.

Clasificación textual: Texto continuo. **Tipo de textos:** Argumentación (Comentario).

CAPACIDADES QUE EVALÚA

Interpretación e integración.

NIVEL DE COMPLEJIDAD SUPUESTO	ALTO	<input type="checkbox"/>
	MEDIO	<input type="checkbox"/>
	BAJO	<input checked="" type="checkbox"/>

GRADO DE DESARROLLO	PROPUESTO	<input type="checkbox"/>
	FORMULADO	<input type="checkbox"/>
	REVISADO	<input type="checkbox"/>
	VALIDADO	<input checked="" type="checkbox"/>

ENUNCIADO

GRAFFITI

Estoy Indignada porque es la cuarta vez que han tenido que limpiar y volver a pintar la pared del colegio para quitar las pintadas. La creatividad es admirable, pero la gente debería encontrar otras formas de expresarse que no suponga gastos extra para la sociedad.

¿Poe qué nos creáis esa mala reputación a los jóvenes pintando en lugares en los que está prohibido? Los artistas profesionales no cuelgan sus cuadros en las calles, ¿verdad? Lo que hacen es buscar quien les financie y hacerse famosos a través de exposiciones que sí son legales.

En mi opinión, edificios, vallas y bancos de los parques son obras de

Hay gustos para todo. Nuestra sociedad está invadida por la comunicación y la publicidad. Logotipos de empresas, nombres de tiendas. Gran número de carteles ilegales pegados por las calles.

¿Es esto aceptable? Sí, en general, sí.

¿Son aceptables las pintadas?

Algunos dirán que sí y otros que no.

¿Quién paga el precio de las pintadas?

¿Quién paga al final la publicidad?

Exacto. El consumidor.

¿Acaso los que instalan las vallas publicitarias te han pedido permiso?

No. ¿Y los que pintan los graffiti sí tendrían que hacerlo? ¿No es todo una cuestión de comunicación,

arte en sí mismos. Es realmente patético estropear su arquitectura con graffiti y lo que es más, el método que se utiliza para ello destruye la capa de ozono. Realmente no puedo entender por qué estos artistas delincuentes se enfadan cuando les quitan sus "obras de arte" de las paredes una y otra vez.

Olga

tu propio nombre, el nombre de las pandillas callejeras y las vallas publicitarias de las calles?

Piensa en la ropa de rayas y cuadros que apareció hace algunos años en las tiendas y en la ropa de esquí. El estampado y los colores los habían copiado directamente de las floridas pintadas que llenaban los muros de cemento. Es bastante chocante que aceptemos y admiremos estos estampados y colores y que, en cambio, ese mismo estilo en graffiti nos parezca horroroso.

Corren tiempos difíciles para el arte.

Sofía

Las dos cartas anteriores llegaron por Internet y tratan de las pintadas o graffiti. Las pintadas o graffiti son la escritura o los dibujos no autorizados en las paredes o en cualquier otro sitio.

Pregunta

El propósito de estas cartas es...

- A. Explicar lo que son las pintadas o graffiti.
- B. Presentar una opinión sobre las pintadas o graffiti.
- C. Demostrar la popularidad de las pintadas o graffiti.
- D. Decirle a la gente cuánto cuesta borrar las pintadas o graffiti.

CLAVES DE CORRECCIÓN

POSIBLES RESPUESTAS

Máxima puntuación:

B

Sin puntuación:

Otras respuestas.

Sin respuesta.

POSIBLES JUSTIFICACIONES

Presentar una opinión sobre las pintadas o graffiti.